

2025年12月26日

各 位

株式会社北洋銀行

北洋銀行グループのブランドスローガン策定について

当行グループは、経営理念「お客さま本位を徹底し、多様な課題の解決に取り組み、北海道の明日をきりひらく」の実践および企業価値の向上に向け、ブランディングに取り組んでまいります。その一環として、新たなブランドスローガンを策定いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 当行グループのブランドスローガン

Make the HOKKAIDO Way

2. ブランドスローガンに込めたメッセージ

- 北海道の良さを活かす独自のやり方
 - 北海道が目指すべき姿
 - 北海道が進む道
- ～「今はまだ無い“Way”を私たちがつくる」という決意をこめて～

3. ブランドスローガン策定の背景と目的

- (1) 当行グループは、本年8月に経営理念に基づく長期ビジョン「北海道の魅力度・幸福度をともに日本一へ」を公表いたしましたが、その実現には、グループ一丸となった取組みに加え、地域の皆さんとともに歩むことが不可欠であると考えています。
- (2) グループ役職員一人ひとりが持つべき気概と心構えを明確に示すことで組織全体の結束力を高めるとともに、お客さまや地域の皆さんとともに北海道の明るい未来を創っていきたい。そのような思いから、ブランドスローガン「**Make the HOKKAIDO Way**」を策定いたしました。
- (3) 北海道が魅力と幸福が溢れる地域となっていくために、グループ役職員の力を結集し、お取引先や地域の皆さんにも合流していただきながら、今後さまざまな施策を展開してまいります。早期に皆さんにこのブランドスローガンが浸透するよう、具体的な取組みについて随時お知らせしてまいります。

以上

《北洋銀行グループ 経営理念》

お客さま本位を徹底し、多様な課題の解決に取り組み、北海道の明日をきりひらく

— North Pacific Bank 