

2025年11月10日

各位

株式会社北洋銀行

株式会社北海道共創パートナーズ

佐藤水産株式会社様の『SDGsコンサルティング』のご利用について

北洋銀行（取締役頭取 津山 博恒）と子会社の株式会社北海道共創パートナーズ（代表取締役社長 岩崎 俊一郎）は、お客さまのSDGs経営への取り組みを支援するため「SDGsコンサルティング」を提供しています。今般、佐藤水産株式会社様（北海道札幌市、代表取締役社長 谷脇 哲哉様）が本サポートを利用し『サステナビリティ経営方針』を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

近年、社会的にSDGsへの取り組みに対する関心が高まっており、企業イメージの向上や新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGsへの取り組みを推進しています。

北洋銀行グループは今後も、北海道の地域金融機関として道内のSDGs促進・普及に貢献するために、お客さまのSDGsへの取り組みを支援してまいります。

記

会社概要

会 社 名	佐藤水産株式会社
所 在 地	札幌市中央区宮の森3条1丁目5-46
代 表 者	代表取締役社長 谷脇 哲哉
業 種	海産物製造・販売

※サステナビリティ経営方針の詳細は別紙をご参照ください。

以 上

《北洋銀行グループ サステナビリティ方針》

北洋銀行グループは「経営理念」と「行動規範」に基づく企業活動を通じて、当行グループを支えていただいている全てのステークホルダーと地域社会・環境の持続的発展に貢献するとともに、当行グループの中長期的な企業価値の向上と持続的経営の実現に努めます。

佐藤水産株式会社グループ サステナビリティ経営方針

社員が安心して働ける会社、誇りを持って働ける会社、社員の人生の質が高まる会社、多くのお客様から「地域にあって良かった」、「なくなったら困る」といわれる会社になり、そして社員が幸せに豊かになって、名実ともに高品質海産物専門店専門メーカーとして北海道No1となり、北海道の優良企業としてより良い環境をつくり、100年以上存続する企業を目指して、次の世代に繋いで参ります。

経営理念



- 私たちは、誠実な心をもって商いをし新しい価値を創造することを企業の役割・使命と考えます
- 私たちは、お客様の笑顔と感謝の言葉をなによりの喜び・働きがいと致します
- 私たちは、全てのものに感謝の心を忘れず豊かで幸せな社会の創造に尽くします
- 私たちは、三位一体（1.お客様・お取引先様 2.社員・株主 3.地域社会）、日本、広くは地球環境をも考えて、商いを致します

グループ事業内容

- 高品質海産物製造・販売（製造、小売、通信販売、卸営業、冷蔵庫業）
- 鮭弁当製造販売
- 外食事業

重要テーマ

豊かな海を未来へ

- サステナブルな資源の利用
- フードロスの削減
- 地球にやさしいエネルギーの活用



食で笑顔に、心もすこやかに

- お客様の笑顔のために
- 味も品質も「こだわり」の商品づくり



北海道とともに

- とともに伝える
- とともに学ぶ
- とともに生きる



より良い会社を次世代へ

- やりがいをもって働ける会社
- 未来につなげる人材育成
- 誠実な経営体制



持続可能な社会の実現



豊かな海を未来へ

私たちは日々の商いの糧をいただいている豊かな海を守るために、一企業として環境負荷を減らし、海洋環境の保護に貢献することで自然と調和した循環型社会の実現を目指します。

■ サステナブルな資源の利用

私たちは、環境への負荷が少なく、再生可能、持続可能な方法で生産された資源を利用します。また環境保全のためにも、ペーパーレス化を進めます。

＜具体的な取り組み＞

MEL認証原料/サステナブル原料の使用、FSC認証用紙の使用、バイオプラスチックの使用、カタログ等ペジタブルインキ使用、簡易梱包の推進、帳票等の電子データ化推進

■ フードロスの削減

私たちの商売の素材は生き物です。その命を頂いて、私たちは生かされています。

私たちは、生き物の命を大切にします。粗末にしません。

＜具体的な取り組み＞

製販一体となった販売計画、在庫ロスの是正、アップサイクル商品開発、長期保存可能な包材の導入

■ 地球にやさしいエネルギーの活用

私たちは、二酸化炭素の排出量減少を目指し、水・電気・エネルギー使用量の削減および再生可能エネルギーの利用を促進します。

＜具体的な取り組み＞

省エネ/節水有効機器の導入、脱炭素型自然冷媒機器の導入、LED化の促進、太陽光発電等再生可能エネルギーの利用、天然ガス車/ハイブリッドカーの導入



食で笑顔に、心もすこやかに

私たちは安全安心で美味しい海産物を広くお客様へ届けることを第一に考え、高品質海産物の安定供給に取り組めます。

■ お客様の笑顔のために

私たちは、お客様の笑顔を思い浮かべながら商品・サービスを提供します。お客様の期待に応え、成長を続ける会社を目指します。

＜具体的な取り組み＞

従業員教育強化、お客様アンケートの実施、商品の安定供給、新商品/新メニュー/オリジナル商品の開発、魅力的な店舗/ECサイトづくり

■ 味も品質も「こだわり」の商品づくり

私たちは、衛生管理、原料、製法にこだわり、安全安心で美味しい商品をお届けします。

＜具体的な取り組み＞

食品安全/食品衛生規格の維持・強化、衛生教育/監査の強化、トレース強化、天然/厳選原料の使用、自社オリジナル製法



北海道とともに

私たちはふるさとである北海道を大切に、北海道の魅力を全国へ発信し、地域とともに成長できる企業を目指します。

■ ともに伝える

私たちは、北海道に根差した企業として、北海道の魅力を、食を通して、地域の皆さんとともに、全国へお伝えします。

＜具体的な取り組み＞

道産原料の積極利用、SNS等での情報発信、北海道物産展/アンテナショップ/羽田空港等道外での北海道の魅力発信

■ ともに学ぶ

私たちは、私たちの命の源である食について、地域の皆様とともに学びます。

＜具体的な取り組み＞

工場等会社施設見学受入、子ども向け仕事体験の参画、会社行事を通じた食育の取り組み

■ ともに生きる

私たちは、地域の皆さんと一体となって、地元の文化を守り、地域を活性化し、資源豊かな北海道を未来へつないでいきます。

＜具体的な取り組み＞

地元イベントの参加、寄付/寄贈活動、清掃活動、異業種交流、地元教育機関との連携



より良い会社を次世代へ

私たちは環境の変化を捉え、永続的に続く良い企業を目指し、誰もが働きやすく誇りを持てる組織づくりに取り組みます。

■ やりがいをもって働ける会社

私たちは、働く人すべてが、やりがいと幸せを感じながら働けるよう(Well-being)、より良い職場環境の整備に取り組めます。

＜具体的な取り組み＞

有給取得率向上、業務標準化/平準化/効率化の推進、働き方の多様化、健康経営の推進、資格取得支援、部活動支援

■ 未来につなげる人材育成

私たちは、あらゆる世代の人材育成を強化することで、社内基盤を強固にし、明るい未来をはかり、持続企業を目指します。

＜具体的な取り組み＞

ジョブローテーション、業務マニュアル整備、社内外研修受講、外国人労働者の採用・育成

■ 誠実な経営体制

私たちは、企業理念である「誠実」のもと、働く人すべてが誠実であり続ける健全な経営を実践します。

＜具体的な取り組み＞

各種ハラスメント撲滅の取組(研修受講/相談窓口/カスハラ対応マニュアル作成)、コンプライアンス遵守、BCP策定



マテリアリティ		取り組み内容	KPI	目標値	目標年度
環境	豊かな海を未来へ	①持続可能な資源の利用	・コピー用紙購入量(77期_2025/5期比)	・8%削減	2028/5期(80期)
		②フードロスの削減	・アップサイクル商品の取り組み件数	・毎年2件	2028/5期(80期)
		③地球にやさしいエネルギーの活用	・CO ₂ 排出量の削減率(77期_2025/5期比) ・水使用量の削減率(77期_2025/5期比)	・2.0%以上削減 ・3.0%以上削減	2030/5期(82期)
社会	食で笑顔に、 心もすこやかに	④お客様の笑顔のために	・商品・サービスの改善件数	・毎年5件	2028/5期(80期)
		⑤味も品質も「こだわり」の商品づくり	・食品安全・食品衛生規格の教育/研修実施回数	・毎月1回(維持)	2028/5期(80期)
	北海道とともに	⑥ともに伝える	・道産原料を使用した商品の開発・提案件数	・毎年10件の開発・提案	2028/5期(80期)
		⑦ともに学ぶ	・職場見学の実施回数	・毎年3回以上	2028/5期(80期)
		⑧ともに生きる	・地域奉仕活動の実施回数	・毎年12回以上	2028/5期(80期)
ガバナンス	より良い会社を 次世代へ	⑨やりがいをもって働ける会社	・全社平均有給取得率	・80%以上	2028/5期(80期)
		⑩未来につなげる人材育成	・人材育成に係る社内外研修実施	・毎年6回以上実施	2028/5期(80期)
		⑪誠実な経営体制	・コンプライアンス遵守のための研修実施	・毎年6回以上実施	2028/5期(80期)