

各位

株式会社北洋銀行

民族共生象徴空間「ウポポイ」への年間来場者 100 万人達成に協力します

北洋銀行は、開設に向けて準備が進められている民族共生象徴空間^{*}(以下、ウポポイ)について、入場券 1,000 枚をお客さまへ進呈する等の取り組みにより、年間来場者 100 万人達成に協力します。

当行は今後も、様々な機会を捉えてウポポイの PR に貢献してまいります。

記

【当行による新たなウポポイへの協力】

(1) お客さまへの入場券進呈

当行として入場券を 1,000 枚購入し、「ほくよう資産づくり応援キャンペーン」でのプレゼント企画等にてお客さまへ進呈します。

(2) 職員への入場料補助

ウポポイを訪れた当行職員(職員数は約 3,200 名)の入場料を補助します。北海道に根差した金融機関として、職員のウポポイ訪問を推奨し、アイヌの歴史・文化に対する理解を深めます。本補助は 2021 年度以降も継続して行い、開設 2 年目以降の集客にも貢献します。

(3) 名刺へのウポポイロゴ記載

一定の職位・エリア(胆振地方)の職員の名刺にウポポイのロゴを記載します。

(4) 連携銀行との協力による全国 PR

当行と連携関係にある千葉銀行にウポポイを紹介し、社内報にてウポポイが掲載されました。ウポポイの全国的な知名度向上を図るため、今後も他の連携銀行と協力し全国 PR を実施していきます。

(5) インフォメーションディスプレイでの PR

全支店に配備されているインフォメーションディスプレイにウポポイ PR 情報を掲載します。

【参考:当行のこれまでのウポポイ PR】

- (1) アイヌ工芸品リレー展示への協力(本店営業部、倶知安支店、函館中央支店)
- (2) 首都圏最大規模の道産食品展示商談会「インフォメーションバザール in Tokyo 2019」でのブース出展協力
- (3) ラグビーワールドカップ 2019 に併せたアイヌ文化体験イベント実施(民族衣装の試着)
- (4) 店舗・ATM コーナーでのウポポイ PR 動画放映

※民族共生象徴空間 … アイヌの歴史・文化の理解促進や、将来へ向けてアイヌ文化を継承し、新たなアイヌ文化の創造発展につなげるための拠点として北海道白老町のポロト湖畔を中心に整備される、アイヌ文化の復興等に関するナショナルセンター。年間来場者数 100 万人を目指しています。

以上