

各位

株式会社北洋銀行

## 本部組織の改編について

北洋銀行では、2020年4月1日より、別紙のとおり本部組織を改編いたします。

記

### 1. 組織改編の狙い

次期中期経営計画の方針・戦略を踏まえ組織の最適化を目指すもので、改編の狙いは以下の2点です。なお、次期中期経営計画は後日改めて公表いたします。

- (1) お客様に最も近い営業店をサポートするため「営業店サポート部」を設置します。
- (2) お客様を軸とした「事業本部制」とし、「リテール事業本部」「法人事業本部」および「管理本部」を設置。各事業本部の中で責任と権限を明確化し、人財育成も各事業本部の専担者が企画します。

### 2. 組織改編の主な内容

- (1) 営業店サポート部を設置

営業店の要望にワンストップで対応。営業店と本部の橋渡しをはじめ、営業店サポートに関する「リテール」「法人」両事業本部の調整を行う。

- (2) 「リテール」・「法人」事業本部、「管理」本部を設置

「リテール」「法人」両事業本部はマーケット分析に基づき、商品・サービスを企画し、営業店サポート部と連携して各営業店をサポート。リテール推進部、法人推進部は各事業本部を取りまとめし、核となりPDCAを実行。

「管理」本部は同じく営業店サポート部と連携して、各店の事務効率化やコスト削減、円滑な業務運営等をサポート。

- (3) 人事部に「高度人財育成室」を設置

コンサルティング営業のカギとなる本支店の人財育成体制構築のため、各事業本部別に育成専担者を設置し、研修等を企画・推進・管理。

- (4) 「デジタル・マーケティング部」を設置

マーケティング担当部署を明確化。各部よりマーケティング担当者を集約し、デジタル商品・技術の有効活用により、マーケット分析に基づく各部の商品・サービス企画をサポート。

- (5) 法人事業本部の各部所管の見直し

事業性理解: お客様に寄り添ったコンサルティングを一体となって実行するため「融資部」から「ソリューション部」へ移行。

地方創生: ものづくり、農業、観光等の分野を中心とする当行の幅広い民間のネットワーク・ノウハウを活用し、地方創生を強力に押し進めるため、「公務金融部」から「地域産業支援部」へ移行。

以上

本部組織改編について

改編前	改編後
<p>本部機構</p> <p>監査部 秘書室</p> <p>法務コンプライアンス部 — マネー・ローンダリング等金融犯罪対策室 — お客様相談室</p> <p>リスク管理部</p> <p>経営企画部 — 広 C S R 報 推 進 室 — 東 京 事 務 所</p> <p>人事部 — 女性活躍支援室</p> <p>ソリューション部</p> <p>国際部 — 海外駐在員事務所</p> <p>地域産業支援部</p> <p>公務金融部</p> <p>営業戦略部</p> <p>アドバイザリー マーケティング部</p> <p>アドバイザリー サポート部 — テレマーケティングセンター</p> <p>フィナンシャル マーケティング部</p> <p>フィナンシャル サポート部 — 本店ローンプラザ — コンタクトセンター — クレジットカードセンター — アルカ支店 — ローンセンター</p> <p>融資部</p> <p>事務企画部</p> <p>システム部</p> <p>市場営業部</p>	<p>本部機構</p> <p>監査部 秘書室</p> <p>経営企画部 — 広 C S R 報 推 進 室 — 東 京 事 務 所</p> <p>人事部 — 高度人材育成室 — 女性活躍支援室</p> <p>営業店サポート部</p> <p>リテール推進部 — クレジットカードセンター</p> <p>ローン統括部 — 本店ローンプラザ — ローンコンタクトセンター — アルカ支店 — ローンセンター</p> <p>デジタル マーケティング部 — ダイレクトバンキングセンター</p> <p>アドバイザリー部 — テレマーケティングセンター</p> <p>法人推進部</p> <p>ソリューション部</p> <p>地域産業支援部</p> <p>公務金融部</p> <p>国際部 — 海外駐在員事務所</p> <p>リスク管理部</p> <p>法務コンプライアンス部 — マネー・ローンダリング等金融犯罪対策室 — お客様相談室</p> <p>事務企画部</p> <p>システム部</p> <p>融資部</p> <p>市場営業部</p>

リテール事業本部

法人事業本部

管理本部