

2020年2月7日

各位

株式会社北洋銀行

「地域の魅力再発見プロジェクト」発進！

～アドベンチャートラベル振興等に向けた取り組みを始めます～

北洋銀行は、北海道の豊かな自然・文化を世界に発信し、訪日外国人客（インバウンド）入込増により地域活性化に資するため、「地域の魅力再発見プロジェクト」を開始し、アドベンチャートラベル（以下、AT）[※]等の振興に向けた取り組みを進めていきます。

豊かな自然とアイヌ・縄文などの多様な文化、大地と海の恵みに溢れる北海道はATの最適地と考えられており、2021年9月には、AT関係者が一堂に会する国際会議「アドベンチャートラベルワールドサミット（ATWS）」の道内開催が内定しています。

「ATWS」には世界から多数の旅行会社、メディア、アウトドアメーカー等が参加し、体験ツアーも多数実施されることから、北海道の魅力を世界に発信する好機であり、インバウンド入込増を通じた地域活性化が期待できます。

当行はこれを機に道内168支店の地域に根ざしたネットワークを活かし、現時点で広く知られていなくても、道内外のお客さまにとって魅力的な素材を掘り起こす「地域の魅力再発見プロジェクト」を開始します。集約した素材は、「地域の魅力再発見集」として発信するとともに、ATWSにおける道内体験ツアーや近年道内への寄港が増加しているクルーズ船の現地ツアー造成のため関係機関に提供していくなど、有効に活用していきます。

当行は今後も、様々な機会を捉えて道内観光業の発展に貢献してまいります。

道内の魅力的な素材の事例

- ・北根室ランチウェイ&シマフクロウに出会う温泉
- ・風不死岳（ふっぷしだけ）登山とふもとの苔の回廊
- ・明治時代のイギリス女性探検家イザベラ・バードの足跡を巡るフットパス 等

※ AT … 「アクティビティ」「異文化体験」「自然」のうち2つ以上の要素を含む旅行で、滞在期間・消費額ともに通常のインバウンドより大きい傾向があります。市場規模は欧米を中心に約72兆円とされており、今後も成長が期待される旅行形態です。

以上