

『大吟醸を美味しくする風呂敷デザインコンテスト』を開催します
～ものづくりシェア工房「メイカーズベース」のチカラで道産酒のブランド価値向上～

株式会社北洋銀行は、北海道経済産業局、ものづくり系会員制シェア工房「Makers‘Base(メイカーズベース、以下メイカーズ)」と連携し、道内酒造会社5社(田中酒造(株)、国稀酒造(株)、高砂酒造(株)、男山(株)、日本清酒(株))の商品(大吟醸)プロモーションに活用する『風呂敷』デザインコンテストを開催します。

メイカーズに集うクリエイターをはじめ一般公募によりデザインを募集し、入賞作品(10作品程度)は、メイカーズで製品化(プリント・縫製)して、札幌三越、大通ビッセ、各酒造会社店舗など、国内外の観光客が数多く訪れる場所で展示・販売し、道産酒のブランド価値向上に繋がります。

かつて日本酒の持ち運びや贈答用に使われた『風呂敷』を、クリエイターの発想で新たな販促商材として提案します。

なお、当局及び北洋銀行は、今後もメイカーズの「独創的なアイデアをカタチにする力」とともに、道内企業の経営課題(製品デザインや試作開発、プロモーション、ビジネスマッチング等)解決をサポートする事業を実施します。

以上

【コンテスト概要】

- (1)主催:(株)北洋銀行、経済産業省北海道経済産業局、(株)Makers
- (2)協力:北海道広域道産酒協議会、(株)札幌丸井三越、(株)ミマキエンジニアリング、(株)Wondershake
- (3)内容

- 募集対象者:メイカーズ会員をはじめ全国のデザイナー、クリエイターなど(応募1人3作品まで)
- 仕様:「大吟醸」の一升瓶や四合瓶を包む風呂敷デザイン(電子媒体) / 「約68センチ四方」にて製作予定
- スケジュール(予定)

(公募期間)平成28年3月7日～4月7日

(1次審査)本コンテストのテーマ性等に則り事務局が選定(結果発表)4月中旬

(2次審査)本事業WEBページや札幌三越にて一般投票により選定(結果発表)4月下旬

(3次審査)本事業参画酒造会社職員による最終審査会(結果発表)5月中旬

(入賞作品展示)5月中旬以降、札幌三越、大通ビッセ、各酒造会社店舗にて展示

- 入賞
 - ・田中酒造賞、国稀酒造賞、高砂酒造賞、男山賞、日本清酒賞(各社の日本酒販促商材として採用)
 - ・上記5賞と優秀賞(5作品程度)は、入賞作品として展示するとともに、事務局ホームページに掲載。
 - ・入賞者には、自分がデザインした柄の風呂敷と日本酒をプレゼント。

- (5)事務局(問い合わせ先・応募先)『Makers‘Base Sapporo』(メイカーズベースサッポロ)

札幌市中央区南4条西13丁目1-26 TEL:011-215-0351

Email:sapporo@makers-base.com

【募集WEBページ】(ホームページ) <http://makers-base.com/blog/4485/>