

株式会社 SLY

サステナブル経営支援ローン

評価レポート

評価日: 2025年12月10日

株式会社北洋銀行
札幌南支店

1. 基本情報

企業名	株式会社 SLY	
代表者名	檀原 貴志	
所在地	・ Zina 札幌 札幌市中央区南1条西5丁目1-5 N. Calleビル4F B ・ Zina 札幌大通 札幌市中央区南1条西4丁目14-8 第40ビックビル4F ・ Zina S 札幌 札幌市中央区南2条西3丁目11-4 ティアラドウビル3F ・ Zina Maison札幌 札幌市中央区南1条西5丁目1-5 N. Calleビル6F A	
資本金	100万円	
従業員	33名 ※パート含む (2025年11月現在)	
業種	美容業	
事業内容	・ ヘアサロン「Zina」FC経営	
沿革	2019年	Zina 札幌 open
	2022年	株式会社 SLY 設立(資本金100万円) Zina 札幌大通 open
	2023年	Zina S 札幌 open
	2024年	Zina 札幌 拡張
	2025年	Zina Maison札幌 open(予定)

2. 経営理念

経営理念

お客様とスタッフがどちらも輝くサロン

株式会社SLYは、お客様に「ありがとう」と言って頂ける「やりがい」や、お客様に選んで頂けるという「生きがい」の実現に向け、「人」、「つながり」、「信頼」を大切にしている。当社に関わる全ての方が自信を持って毎日を前向きに過ごせるよう、美容を通じて沢山の人のライフパートナーになれることを目指している。



3. 事業概要

株式会社SLYは、全国 80 店舗以上を展開するヘアサロン「Zina」のフランチャイズ店舗を運営する。代表取締役である檀原 貴志氏が、サロン激戦区である都内店舗（Zina銀座、Zina東京）の元統括店長としての経験を活かし、Zina本社との共同出資により札幌へ出店。2022 年に独立し、「顧客満足度」と「従業員満足」の両立を追求するサロンとして、札幌市内を中心に店舗拡大を進めている。

当社は「全ての女性の髪を艶髪に」をコンセプトとし、自社開発のトリートメントを用いた髪質改善に特化しており、口コミは1万件以上、評価は★4.8 を獲得し、HOT PEPPER Beauty AWARD 2025 BEST SALON SILVER Prize、2025 年楽天BEAUTY髪質改善札幌エリア No.1 を受賞している。

「Zina S」は札幌初の女性スタイリスト専門サロン、「Zina札幌」、「Zina札幌大通」は半個室、2025 年 12 月に新規オープン予定の「ZinaMaison札幌」は大人のための落ち着いた空間を提供するなど、店舗ごとにテーマを設定し、幅広い顧客ニーズに対応できる店舗づくりを徹底している。

■ Zina札幌



■ Zina S札幌



出所：株式会社SLY 提供資料

4. 美容師としての「やりがい」「生きがい」の実現

当社は、スタッフ一人ひとりの「やりがい」や「生きがい」の実現を最重要視している。新規出店場所や店舗コンセプトの決定、モデル撮影におけるモデル・機材・衣装の選定など、事業運営の各段階でスタッフの意見を積極的に反映し、個々の想いや強みを活かせる環境を整えている。独自の広告戦略を確立した大規模母体「Zina」に所属し、安定した集客力を保持しながら、スタッフが自分らしい売り出し方やPRポイントを追求できる体制を構築している。

また、当社は業務委託と正社員の双方の利点を融合したハイブリッド型サロンとして、スタッフが自身のライフスタイルや価値観に合わせて働き方を選択できる柔軟な制度を導入している。待遇差を極限まで排除し、社会保険料相当額の報酬反映や、出産・育児などのライフイベント後の復帰も認めることで、安心して長く働ける環境を提供している。出勤日や休暇取得についても本人の希望を尊重し、ワークライフバランスの維持を最重要視している。一定基準を超えた場合は歩合制を適用し、努力次第で高収入の獲得も可能とするなど、個人の状況に応じて労働量や収入を柔軟に調整できる体制を整えている。

当社は、短期的な売上の追求ではなく、スタッフが長期的に安心して働き続けられる職場づくりを通じて、仕事を通じた「やりがい」や「生きがい」の実現を支えている。

■ 広告媒体掲載用モデル撮影の様子



出所：株式会社S L Y 提供資料

5. サステナビリティ目標

株式会社SLYの更なる企業価値の向上と、持続可能な開発の実現にむけた社会課題を踏まえ、以下のサステナビリティ目標を設定した。この目標は、株式会社SLYの事業エリアである北海道が持続的に発展し、魅力ある地域を創り上げていくために策定した「北海道総合計画(2024)」などを参照し、設定したものである。目標達成への企業行動を通じて、株式会社SLYのプレゼンス向上と地域社会が目指す姿の実現に貢献するものであり、目標は有意義である。

(1) 環境面におけるサステナビリティ目標

重要課題	脱炭素社会実現への貢献
目標・KPI	① CO2排出量の可視化を実施する。
関連するSDGs	 

(2) 社会面におけるサステナビリティ目標

重要課題	人的資本経営の推進
目標・KPI	① 役職員のエンゲージメントの可視化を実施し、継続的に向上させる。 ② 消費者物価指数を上回る賃金上昇を継続して実施する。
関連するSDGs	

留意事項

本文書は、北洋銀行が借入人に対して実施する「サステナブル経営支援ローン」に際し、借入人の企業経営とサステナビリティ目標に対する北洋銀行の評価を述べたものです。

本文書に記載された情報は、現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況を評価したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

北洋銀行は当文書のあらゆる使用に起因して発生する全ての直接的、間接的損失や派生的損害については、一切義務または責任を負わないものとします。

本評価書に関する一切の権利は北洋銀行に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用(複製、改変、翻案等を含む)は禁止されています。