

ホシキタグループ株式会社 サステナブル経営支援ローン 評価レポート

評価日：2025年12月30日

株式会社北洋銀行
麻生支店

1. 基本情報

企業名	ホシキタグループ株式会社	
代表者名	代表取締役 星 天志	
所在地	・ 本社 札幌市東区中沼西4条2丁目3-20 ・ 本店営業部 札幌市東区北7条東3丁目28-32 井門札幌東ビル1階 ・ 帯広支店 帯広市西20条南3丁目53-20	
ホームページ	https://hoshikita.com/	
資本金	1,000万円	
従業員	50名（2025年11月現在）	
業種	運送業	
事業内容	・ 引越し事業 ・ リユース（買取・再販）事業	
沿革	2019年	軽貨物事業運送を軽トラック1台で開始
	2020年	『星北商事株式会社』設立、『ソルジャー引越センター』設立
	2021年	引越し時の不用品買取を目的としたリユース事業を開始
	2024年	『ソルジャー引越センター帯広支店』を設立
	2025年	名称を『ホシキタグループ株式会社』に変更
	2025年	グループ本部及び『ソルジャー引越センター本店営業部』のオフィス開設

2. 経営理念

経営理念

- 従業員の物心両面の幸福と誇りを持って働ける環境の実現
- すべてのサービスを通じて、人・物・暮らしに新たな価値を創造し、豊かにする
- 事業の発展と向上に努め、地域社会に貢献する
- すべてのステークホルダーに対し、双方の発展の為責任を果たす
- 人を尊重し、誠実で信頼される企業である

行動指針

- 変化を恐れず挑戦を楽しむ
- 常に謙虚に感謝を忘れない
- 正確性と安全性を追求する
- お客様の声に笑顔で応える
- チームワークを重んじ連携を深める

3. 事業概要

株式会社ホシキタグループは、北海道内を中心に引越しサービスを提供するとともに、引越し時に発生する不用品を買取・再販するリユース事業も展開。荷物の運搬・搬出入・設置・リユースと幅広いサービスをカバーすることで、顧客の暮らし全体を支えるトータルサポートを行っている。

当社はビジョンである『期待を超える感動を提供していく』のもと、リーズナブル&高品質で丁寧な引越しサービスを提供。①札幌・帯広を拠点として道内全域に対応(北海道発着であれば本州も相談可)、②顧客ニーズに合わせた6つのプラン、③スタッフの親切丁寧な接客が高評価を得ており、年間引越作業実績は3,000件を超える。



出所：株式会社ホシキタグループ 提供資料

4. サステナビリティ活動

～環境面の取組～

- ・エコドライブ、ペーパーレス化推進などによって温室効果ガスの排出量削減に努めている。
- ・限りある資源を有効活用すべく、引越し時の不用品を効率的に回収するシステムを構築。再利用・再販売という製品ライフサイクルの延長に寄与するビジネスにより、新たな価値を創出している。
- ・地域清掃活動などを通じて、地域環境保全・地域社会の活性化に努めている。



ホシキタグループは、SDGs（持続可能な開発目標）に積極的に取り組んでいます。



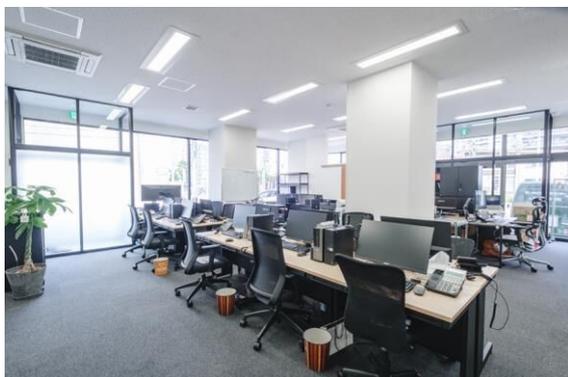
出所：株式会社ホシキタグループ 提供資料

◆クラウドベースの文書管理と独自システムの開発により、業務効率の向上に加え、紙使用量の削減率は85%という大きな成果を上げた。中小企業白書（2024）によると、多くの企業が未だデジタル化の移行段階にある中、当社の取り組みはモデルケースと評価できる。

参考：2024年版中小企業白書 > 第1部令和5年度（2023年度）の中小企業の動向 > 第4章中小企業・小規模事業者が直面する課題と今後の展望 > 第7節 DX（デジタル・トランスフォーメーション）
https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2024/chusho/b1_4_7.html

～社会面の取組～

- ・デジタル運行管理システムを導入し、ドライバーの長時間運転回避に加え、疲労軽減・事故防止に向けて労働時間を適切に管理している。また、戦略的に中継地点を設置し休憩取得を推進。
- ・研修プログラムの充実により、従業員のスキルアップとキャリア形成を支援しているほか、評価制度を通じて個々の成長に対するモチベーション維持と組織全体の生産性向上に尽力。
- ・快適な作業空間を整備し、働きやすい職場環境づくり及び従業員の職場満足度向上に努めている。定期健康診断の徹底や健康増進プログラムの導入により、従業員の健康維持・管理を徹底している。
- ・現場の安全対策の定期的な見直し、清潔性の確保により労働災害リスクを最小化している。
- ・定期的に社員旅行を開催するなど、従業員のストレス軽減及びスタッフ同士の交流を促進。また、性別や年齢に関わらずすべての従業員が能力を発揮できるようダイバーシティ経営を推進している。



出所：株式会社ホシキタグループ 提供資料

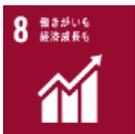
5. サステナビリティ目標

株式会社ホシキタグループの更なる企業価値の向上と、持続可能な開発の実現にむけた社会課題を踏まえ、以下のサステナビリティ目標を設定した。この目標は、株式会社ホシキタグループの事業エリアである北海道が持続的に発展し、魅力ある地域を創り上げていくために策定した「北海道総合計画（2024）」などを参照し、設定したものである。目標達成への企業行動を通じて、株式会社ホシキタグループのプレゼンス向上と地域社会が目指す姿の実現に貢献するものであり、目標は有意義である。

(1) 環境面におけるサステナビリティ目標

重要課題	脱炭素社会実現への貢献
目標・KPI	温室効果ガス排出量の可視化を実施する。
関連するSDGs	 

(2) 社会面におけるサステナビリティ目標

重要課題	ワークライフバランスの実現
目標・KPI	有給取得率を70%以上にする。
関連するSDGs	 

留意事項

本文書は、北洋銀行が借入人に対して実施する「サステナブル経営支援ローン」に際し、借入人の企業経営とサステナビリティ目標に対する北洋銀行の評価を述べたものです。

本文書に記載された情報は、現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況を評価したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

北洋銀行は当文書のあらゆる使用に起因して発生する全ての直接的、間接的損失や派生的損害については、一切義務または責任を負わないものとします。

本評価書に関する一切の権利は北洋銀行に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用（複製、改変、翻案等を含む）は禁止されています。