

株式会社バルクリエイト サステナブル経営支援ローン 評価レポート

評価日: 2026年4月27日

株式会社北洋銀行
円山公園支店

1. 基本情報

企業名	株式会社バルクリエイト	
代表者名	門傳 崇弘	
所在地	<ul style="list-style-type: none">本社 札幌市中央区北5条西19丁目26番3号海空のハルすすきの店 札幌市中央区南4条西5丁目F-45ビルB1Fオハウとジビエの専門店 海空のハル・フードコートキッチン poro 白老郡白老町若草町2丁目3	
資本金	435万円	
従業員	26名(2026年4月現在)	
業種	企画デザイン・プロモーション事業、飲食事業	
事業内容	<ul style="list-style-type: none">企画立案、WEBデザイン、グラフィックデザイン、プロモーション立案チセのある個室居酒屋 海空のハル、オハウとジビエの専門店 海空のハル、フードコートキッチン poro	
沿革	1996年12月 2017年5月 2020年3月 2022年2月 2026年4月	当社設立 海空のハルすすきの店 開店 (株)バルクリエイトへ商号変更 海空のハル美幌峠店開店(2025年11月閉店) オハウとジビエの専門店 海空のハル開店 フードコートキッチン poro 開店

2. 経営理念

柔らかい脳とあふれる想いで
世の中の変化と向き合う

敏感に、大胆に、
刺激的な挑戦を続ける

奢らず、真摯に

わたしたちは
新しい価値をクリエイトし続ける
プロフェッショナルです



valcreate, Inc.

当社は、めまぐるしく変化する社会・地域の動きを「柔らかい脳」で受け止め、固定観念にとらわれず新しい価値を生み出していくことを大切にしている。変化の兆しに敏感でありながら、大胆に一步を踏み出す「刺激的な挑戦」を続けることを自らに課し、常により良い体験や場づくりを模索している。その一方で、奢ることなく、関わるすべての人や地域文化に対して真摯に向き合う姿勢を重んじ、プロフェッショナルとして新しい価値を創造し続けることを、自らの使命としている。

3. 事業概要

株式会社バルクリエイトは、札幌市を拠点に広告制作およびプロモーション事業を展開する企業である。Web制作や映像制作、各種デザイン業務のほか、イベント企画・展示会運営など、企画から制作・実行まで一貫したサービスを提供している。また、飲食事業の運営も手がけており、自社事業で培った経験を活かした提案力に強みを有している。さらに、アイヌ文化伝承企画展の開催や、飲食事業におけるアイヌ民族の伝統料理の提供など、地域文化の継承に資する取り組みを実施しており、多様な文化の理解促進と地域社会への貢献に努めている。

■ ウポポイにおけるレストラン・フードコート運営

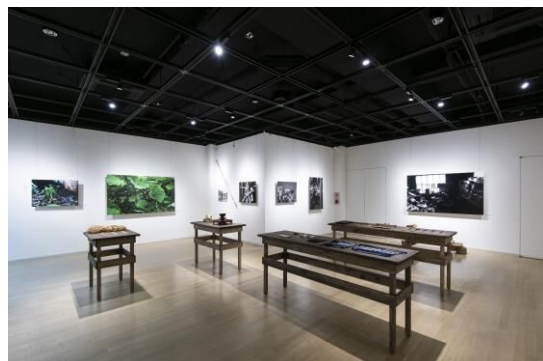
当社は、公益財団法人アイヌ民族文化財団が運営する民族共生象徴空間ウポポイにおいて、「オハウとジビエの専門店 海空のハル」および「フードコートキッチン poro」の運営を担い、園内における食体験の充実に貢献している。白老町出身のフチ(おばあさん)による伝統料理オハウをはじめ、白老町を中心とした北海道産食材やアイヌ文化の要素を取り入れた創作料理、2店舗限定のオリジナルメニューなど約30種を提供し、地域の豊かな食とアイヌ文化の魅力を発信している。あわせて、デザインやプロモーション、飲食事業を通じて北海道の魅力を広く情報発信し、地域経済と観光振興、文化継承への寄与が期待される。



出所:バルクリエイト 提供資料

■ 浦川太八展(自社企画立案事業 - 2021年)

当社は、北海道浦河町のアイヌ文化伝承者・浦川太八氏(猟師・木彫家)の企画展を運営し、地域の伝統文化継承に取り組んでいる。本企画展では、マキリ(小刀)やタシロ(山刀)などの木彫作品に加え、山猟・川漁を続ける浦川氏の日常や技・知識・経験を記録・展示することで、「今を生きるアイヌ文化」を次世代へつなぐ場づくりに貢献している。さらに、世界で活躍する写真家ニシカワヨシエ氏が撮影した「80歳を迎える浦川太八氏の“今”」の写真を通じて、世界の視点から見た北海道とアイヌ文化の魅力発信にも寄与している。



出所:バルクリエイト 提供資料


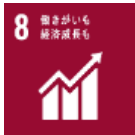
4. サステナビリティ目標

株式会社バルクリエイトの更なる企業価値の向上と、持続可能な開発の実現にむけた社会課題を踏まえ、以下のサステナビリティ目標を設定した。この目標は、株式会社バルクリエイトの事業エリアである北海道が持続的に発展し、魅力ある地域を創り上げていくために策定した「北海道総合計画(2024)」などを参照し、設定したものである。目標達成への企業行動を通じて、株式会社バルクリエイトのプレゼンス向上と地域社会が目指す姿の実現に貢献するものであり、目標は有意義である。

(1) 環境面におけるサステナビリティ目標

重要課題	脱炭素社会実現への貢献
目標・KPI	温室効果ガス排出量の可視化を実施する。
関連するSDGs	 

(2) 社会面におけるサステナビリティ目標

重要課題	ワークライフバランスの充実
目標・KPI	有給休暇取得率を70%以上にする。
関連するSDGs	 

留意事項

本文書は、北洋銀行が借入人に対して実施する「サステナブル経営支援ローン」に際し、借入人の企業経営とサステナビリティ目標に対する北洋銀行の評価を述べたものです。

本文書に記載された情報は、現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況进行评估したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

北洋銀行は当文書のあらゆる使用に起因して発生する全ての直接的、間接的損失や派生的損害については、一切義務または責任を負わないものとします。

本評価書に関する一切の権利は北洋銀行に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用(複製、改変、翻案等を含む)は禁止されています。