

株式会社 Spera サステナブル経営支援ローン 評価レポート

評価日: 2026年2月19日

株式会社北洋銀行
釧路中央支店

1. 基本情報

企業名	株式会社 Spera	
代表者名	犬伏 駿介	
所在地	釧路市末広町 9 丁目 2-5 ブリック釧路 201	
ホームページ	https://sperahe.co.jp/?page_id=115	
従業員	27 名 (2026 年 1 月現在)	
業種	サービス業	
事業内容	<ul style="list-style-type: none">セールスプロモーション事業営業支援事業オフィスサポート事業	
沿革	2020 年 5 月 2023 年 7 月	Spera 合同会社 設立 Spera 合同会社より株式会社 Spera へ組織変更

2. 経営理念

経営理念

共存…私たちは、お客様・従業員・パートナーとともに歩み、互いに支え合いながら成長していく企業を目指します。

信頼…誠実さと透明性を大事にし、お客様から信頼され、その信頼に応え続けるサービスを提供します。

未来…未来は待つものではなく、創るもの。挑戦を恐れず、失敗から学び、進化し続けることで、次の時代に必要とされる価値を生み出していきます。



株式会社 Spera

出所: 株式会社 Spera 提供資料

3. 事業概要

株式会社 Spera(以下、「当社」)は、主にスマートフォンをはじめとする通信端末やモバイル回線の販売を通じて、お客様一人ひとりに最適な通信環境を提案・提供している。家電量販店や商業施設などの販売拠点で、ライフスタイルや利用状況を丁寧にヒアリングし、安心して利用できる通信サービスを届けている。変化の激しい通信業界で、「人」と「テクノロジー」をつなぐ架け橋として、信頼される販売・サポートを目指している。

主な事業は以下の通りである。

【セールスプロモーション事業】

企業のマーケティング戦略や販売戦略に欠かせない販売促進活動として、店頭イベントやキャンペーン、商品の魅力を訴求する活動を行っている。家電量販店や商業施設での携帯電話販売などを手がけ、顧客のニーズに寄り添ったサービス提供を行っている。

【営業支援事業】

営業支援のプロフェッショナルチームによる、顧客管理システムの導入や継続的なトレーニング、効果的な販売戦略の立案など、多様な営業支援サービスを提供している。お客様それぞれのビジネスニーズに合わせて柔軟に対応し、共に成長できるパートナーとして営業業務の効率化・成果向上に貢献している。

【オフィスサポート事業】

コールセンターにおけるインバウンド／アウトバウンド業務や各種受付業務をはじめ、お客様の声の収集・分析を通じてマーケティング戦略へ活用している。変化する市場ニーズに迅速に対応し、最新かつ最適な提案を行う体制を整えている。直接お客様と対話するスタッフが企業を代表し、双方の声を的確に伝える重要な役割を担っている。産業の進展と多様化するビジネスモデルに合わせ、コールセンターサービスも進化し続けている。

■ 当社オフィスと勤務中の様子



出所：株式会社 Spera 提供資料

これらの事業活動を通じて、SDGs(持続可能な開発目標)の達成にも積極的に取り組んでいる。特に、目標 9「産業と技術革新の基盤をつくろう」への寄与や、目標 11「住み続けられるまちづくりを」の観点から、誰もが簡単に通信サービスへアクセスできる環境づくりに努め、地域間の格差縮小と生活の質向上に貢献している。さらに、目標 12「つくる責任、つかう責任」に則り、営業活動を行う上で利用する資源の無駄遣いを防ぎ、持続可能なライフスタイルの提案を心がけている。

今後は人材への投資と働きやすい環境づくりの観点から、消費者物価指数を上回る賃金上昇の継続的な実施と、正社員の年間総労働時間を 1923 時間以下に抑えることを目標に掲げ、社員一人ひとりの生活向上とワークライフバランスの実現に努めていく。

持続可能で健全な企業経営を追求するとともに、「人」と「テクノロジー」をつなぐ架け橋として、SDGs の理念を社内全体に浸透させ、持続可能な社会の実現とより良い社会の構築を目指す。

4. サステナビリティ目標

当社の更なる企業価値の向上と、持続可能な開発の実現にむけた社会課題を踏まえ、以下のサステナビリティ目標を設定した。この目標は、当社の事業エリアである北海道が持続的に発展し、魅力ある地域を創り上げていくために策定した「北海道総合計画(2024)」などを参照し、設定したものである。目標達成への企業行動を通じて、当社のプレゼンス向上と地域社会が目指す姿の実現に貢献するものであり、目標は有意義である。

(1) 環境面におけるサステナビリティ目標

重要課題	脱炭素社会実現への貢献
目標・KPI	温室効果ガス排出量の可視化を実施する。
関連する SDGs	 

(2) 社会面におけるサステナビリティ目標

重要課題	① 人的経営支援の推進 ② ワークライフバランス充実
目標・KPI	① 消費者物価指数を上回る賃金上昇を継続して実施する。 ② 正社員の年間総労働時間を 1,923 時間以下にする。
関連する SDGs	 

留意事項

本文書は、北洋銀行が借入人に対して実施する「サステナブル経営支援ローン」に際し、借入人の企業経営とサステナビリティ目標に対する北洋銀行の評価を述べたものです。

本文書に記載された情報は、現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況进行评估したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

北洋銀行は当文書のあらゆる使用に起因して発生する全ての直接的、間接的損失や派生的損害については、一切義務または責任を負わないものとします。

本評価書に関する一切の権利は北洋銀行に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用(複製、改変、翻案等を含む)は禁止されています。