

株式会社 Home Agent サステナブル経営支援ローン 評価レポート

評価日: 2025 年 11 月 26 日

株式会社北洋銀行
札幌南支店

1. 基本情報

企 業 名	株式会社 Home Agent	
代 表 者 名	中川 紀仁	
所 在 地	本社 札幌市中央区南5条西3丁目8番地 N・グランデビル6階	
資 本 金	1,000 万円	
従 業 員	20 名 (2025 年 10 月現在、不動産部門のみ)	
業 種	不動産業	
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none">不動産の仲介、売買、管理、保有、運用及びコンサルティング飲食店の運営に対するコンサルティング広告代理店業	
沿 革	2015 年 2 月 2015 年 11 月	設立 資本金を 1,000 万円に増資

2. 経営方針

株式会社 Home Agent(以下、「当社」)は 2015 年の設立以来「魅力」と「人気」をテーマに掲げ、すすきの産まれすすきの育ちの不動産会社として成長を続けている。

当社では、下記の経営方針を掲げ、一般に想像する不動産業者以上の付加価値をお客様に提供。設立当初から代表取締役の中川氏を筆頭とした営業職の人間的な魅力から、多くのお客様に選ばれてきた。

2025 年で設立 10 年目を迎えるが、今後 10 年、20 年先を見据え、常に新しい「創造性」と「実現性」を構築し、これからの当社とすすきののさらなる成長を目指していく。

VISION

すすきのに、人と街の人気を創る。

MISSION

“すすきの”を、もっと自由に、もっと面白く。

「はじめてのテナント開業」も「次の一手を打ちたい経営者」も。

「静かな一人暮らしをしたい方」も「職住近接を叶えたい方」も。

私たちは、すすきの賃貸マンションやすすきのテナントを通して、

挑戦する個人・企業の「実現したい暮らし・事業」に伴走し続けます。

さらに、すすきの不動産売買やすすきの管理物件を含めた総合的なサポートを通して、

“夜”を含む「24 時間生きる街」としての価値を磨き続けます。

VALUE

1. 営業力が、街を変える

ただ売る・貸すだけでなく、「選ばれる理由」をつくる。
提案力・レスポンス・物件の磨き込みまで、圧倒的な営業力で勝負します。

2. 人に人気、街にも人気

一人のお客様の満足から、一軒のテナントの繁盛へ。
口コミ・評判・リピートを生む“人気の連鎖”をつくりあげます。

3. ナイトエコノミーに真剣勝負

飲食・美容・エンタメ・アミューズメントなど、夜の街の挑戦者たちとともに、
すすきのテナントの開業支援・再生・リブランディングを行います。

4. 人の魅力×街の魅力

物件そのものの魅力だけでなく、オーナーの想い・エリアのストーリーも伝える。
“物”から“場”へ。“空間”から“物語”へと不動産を再定義します。

5. 地域とともに、10年、20年先へ

すすきの不動産管理・売買・リノベーションなど、
“今”のニーズと“未来”の価値を両立する不動産会社を目指します。

3. 事業概要

当社は札幌市中央区すすきのに本社を置く不動産業者である。2015年に従業員2名で設立。以来、住居、テナントの仲介、ビル管理、売買といった不動産事業を営み、確かな信頼と実績を積み上げている。現在ではすすきのテナント物件仲介件数 No1 を誇り、従業員数も不動産部門で20名まで拡大。札幌市電の駅のネーミングライツを取得するなど様々な施策を打ち、知名度も向上している。

そのほかにも、飲食事業コンサルティング、広告代理店事業と幅広く事業を拡大。関連会社も複数設立し、お客様からの幅広いニーズに応えられる体制を作ってきた。

当社の不動産事業は、北日本最大の歓楽街であるすすきのに密着し、「圧倒的な情報量」と「スピード感のある対応」を武器にこれまでに数多くの物件に携り、確固たる立ち位置を築いてきた。設立当初は、社長自らが営業として奔走。「商品の魅力は人間としての魅力と比例する」という考えを現営業担当にも継承し、お客様に対してソリューション提供を続けている。

・Home Agent 本社



・当社で活躍する従業員



出所：Home Agent 提供資料

さらに当社は、テナント物件の紹介や、管理物件への入居などで携わったお客様に対して、不動産事業者として以上の付加価値を提供している。そのうちの代表的な一つが、すすきのの路上で大きな存在感のある「サイネージ広告」である。2024年から、すすきののビル壁面にサイネージを設置し、当社不動産事業のお客様を含む多様な事業者の知名度向上に寄与。2025年10月にはサイネージの入れ替えを行い、よりクリアな画質でQRコードの読み取りも可能にするなど、広告代理店事業についても今後も力を入れている。

また、人的資本経営の推進として、物価上昇に耐えうる賃金上昇や有休取得率の向上といった取り組みを行い、従業員の働きやすさ向上を常に考えた経営を行っている。また、出勤時間等にもフレキシブルに対応。従業員は、年代問わず幅広く受け入れており社会貢献性も意識した採用を行っている。

今後は環境に配慮した事業運営にも取り組んでいきたい考えで、今回サステナビリティ目標に設定している、「温室効果ガスの排出量の可視化」を実施する。

・サイネージ広告



・会議の様子



出所：Home Agent 提供資料

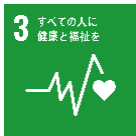
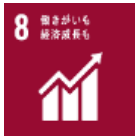
4. サステナビリティ目標

当社の更なる企業価値の向上と、持続可能な開発の実現にむけた社会課題を踏まえ、以下のサステナビリティ目標を設定した。この目標は、当社の事業エリアである北海道が持続的に発展し、魅力ある地域を創り上げていくために策定した「北海道総合計画(2024)」などを参照し、設定したものである。目標達成への企業行動を通じて、当社のプレゼンス向上と地域社会が目指す姿の実現に貢献するものであり、目標は有意義である。

(1) 環境面におけるサステナビリティ目標

重 要 課 題	脱炭素社会実現への貢献
目 標 ・ K P I	温室効果ガス排出量の可視化を実施する。
関連する SDGs	 

(2) 社会面におけるサステナビリティ目標

重 要 課 題	人的資本経営の推進
目 標 ・ K P I	有休休暇取得率を 70%以上にする
関連する SDGs	 

留意事項

本文書は、北洋銀行が借入人に対して実施する「サステナブル経営支援ローン」に際し、借入人の企業経営とサステナビリティ目標に対する北洋銀行の評価を述べたものです。

本文書に記載された情報は、現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況进行评估したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

北洋銀行は当文書のあらゆる使用に起因して発生する全ての直接的、間接的損失や派生的損害については、一切義務または責任を負わないものとします。

本評価書に関する一切の権利は北洋銀行に帰属します。評価書の全部または一部を自己使用の目的を超えての使用(複製、改変、翻案等を含む)は禁止されています。