

湯宿だいいち有限会社さま サステナビリティ経営への取り組み



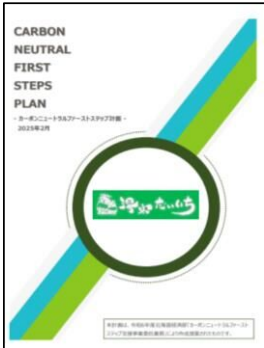
北洋銀行 ソリューション部
北海道共創パートナーズ コンサルティング事業部

湯宿だいいち様が設定した目標・KPIは概ね順調に進捗しています。
環境面においては、CO2排出量の可視化に取り組み、削減に向けた取り組みを推進されております。
社会面においては、人材育成や賃金のベースアップにとりくむことで、従業員の満足度向上を目指しています。
経済面では、宿泊施設の付加価値向上とともに、地産地消につながる製品開発を行うことで、地域活性化への貢献をすすめていくこととされており、今後もさらなるポジティブインパクトの創出が期待されます。

SDGs達成とインパクトへの取り組み

環境

- 2024年度は、CO2の可視化および省エネ診断の実施による自社のCO2排出量の分析を実施しました。
- 今後も、電気使用量をリアルタイムで把握し、こまめな電源のオンオフによる省エネに取り組むとともに、昨年の省エネ診断の結果に基づき、設備の運用改善や入れ替えを行ってまいります。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	インパクト	取組内容	K P I実績	K P I目標
●	事業を通じた環境負荷の低減	CO2排出量の可視化及び削減推進	【2024年度実績】 CO2可視化 676t 省エネ診断を実施	2026年2月期までに自社で排出しているCO2を可視化のうえ、以降は毎年1%以上の削減をすすめる

社会・地域

- 2024年度は、物価上昇対策や従業員のモチベーション向上を目的として賃金のベースアップを行い、当初の目標を達成いたしました。また、人材育成を目的として、救急救命講習や介護休業講習を1回開催しました。
- 2025年度は、従業員の適正な評価実施を目的とした評価制度の策定を予定しており、さらなる満足度の向上につなげてまいります。

【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	インパクト	取組内容	K P I実績	K P I目標
●	従業員の働きがい向上	従業員の意見を踏まえた職場環境改善による働きがい向上	【2024年度実績】 未実施	2026年2月期までに従業員満足度を可視化し、以降は満足度向上への取り組みを推進する
		従業員の接客の品質向上を中心としたスキルアップ支援	【2024年度実績】 平均賃金を11%アップ	2028年2月期までに従業員の平均賃金を20%上昇させる(2024年2月期対比)
			【2024年度実績】 年2回実施	従業員向けの接客等に関する外部講師研修を毎年4回実施する

経済・ガバナンス

- 2025年4月に、湯宿だいいち内に「みるくラウンジ」をオープンしました。当ラウンジは山や川など自然を眺めつつ、中標津町で生産された生乳を使用した乳製品を堪能することで、非日常感を提供するラウンジをコンセプトとしています。また、乳製品はお取引先と共同開発したソフトクリームとミルクフローズンを提供しております。
- 今年度は、新規宿泊施設の開業に向けた計画策定等を行い、多くのお客様に中標津を訪れてもらうことで、地域の活性化に貢献していきます。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	インパクト	取組内容	K P I実績	K P I目標
●	宿泊サービスの提供による養老牛温泉の文化継承と地域活性化	温泉文化の継承と、地元企業との連携による地域活性化にむけた宿泊事業の付加価値向上	【2024年度実績】 ソフトクリームとミルクフローズンを開発	2026年2月期までに自社オリジナルのスイーツを1件開発する。
			【2024年度実績】 実績なし	2030年2月期までにSAKURAQUALITY(サクラオリティ)を取得する
			【2024年度実績】 実績なし	2030年2月期までに新規の宿泊施設を開業する

