有限会社大坂林業さま
サステナビリティ経営への取組み

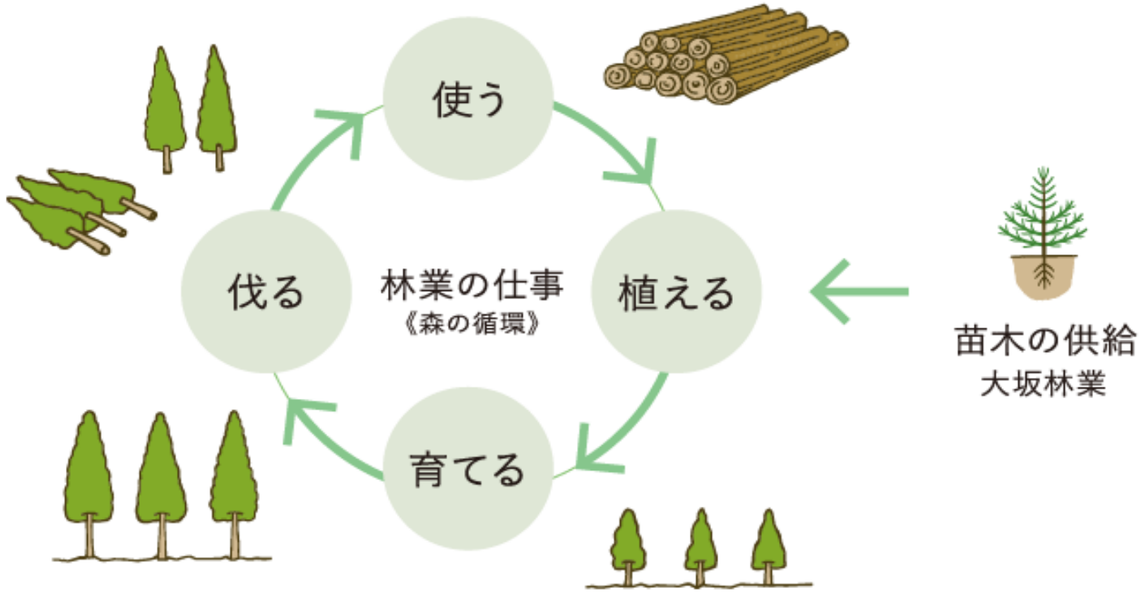
北洋銀行　公金地域創生部

北海道共創パートナーズ　ソーシャルインパクト事業部

大坂林業さまが設定した目標・KPIは概ね順調に進捗しています。
設定されている目標について、環境面では、「コンテナ苗」の生産量が着実に増加しており、引き続き増産への取り組みを進めておられます。また、新サービスとして「植付NAVI」の開発に取り組んでおり、2026年度中の製品化を目指しています。
社会面においても、賃金上昇やエンゲージメント調査による従業員満足の可視化をすすめ、働きがいのある職場づくりをすすめています。
これらの取り組みにより、今後もさらなるポジティブインパクトの創出が期待されます。

経営方針

「持続的な林業のため課題解決にユニークに取り組む」



SDGs達成とインパクトへの取組み

環境：「新しい林業」実現への貢献

- 2025年度は生産性の高い「コンテナ苗」の生産量増加に取り組み、約150万本の製造となりました。引き続き、2028年度の目標達成に向けて増産に取り組んでまいります。
- また、林業の生産性向上に貢献する「植付NAVI」の開発に取り組んでおり、内閣官房が主催するビジネスアイデアコンテスト「イチBizアワード最優秀賞を受賞しております。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	取組内容	ＫＰＩ	目標		実績
			達成時期	数値等	
●	生産性の高い「コンテナ苗」の生産拡大により、伐採から再造林・保育に至る収支をプラス転換し、長期的に持続的な経営を行う「新しい林業」の実現に貢献する	「コンテナ苗」の生産量	2028年	年間220万本	【2025年度】 150万本
	林業の生産性向上に貢献する「植付NAVI」の開発・拡大により、新しい林業の実現に貢献する	「植付NAVI」を開発し販売やサービス利用を展開	2030年	500台以上	【2025年度】 0台

社会：働きがいのある職場づくり

- 2025年度の賃金上昇率は+5.0%と消費者物価指数の上昇率である2.6%(総務省統計局データ)を上回りました。引き続き、消費者物価指数の上昇分を上回るよう取り組んでまいります。
- また、従業員のエンゲージメント調査を実施しており、調査によって可視化された労働環境上の課題に対して、対応策を検討中です。引き続き、2030年度までの従業員満足度10%上昇を目指してまいります。

【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	取組内容	ＫＰＩ	目標		実績
			達成時期	数値等	
●	物価上昇を超える賃金増加を続けながら、エンゲージメント調査を実施し、労働環境上の課題を可視化し、課題に対して適切な打ち手を講じていくことで、エンゲージメントの向上を目指し、働きがいのある職場づくりを追及する	消費者物価指数を上回る賃金上昇	毎年	継続	【2025年度】 5.0%の上昇
		エンゲージメント調査の実施	2026年度中	調査開始	【2025年度】 調査実施
		従業員満足度の上昇	2030年度	10%以上上昇 (2026年度対比)	-