

株式会社北連物産さま サステナビリティ経営への取組み



北洋銀行 ソリューション部

北海道共創パートナーズ コンサルティング事業部

北連物産様が設定した目標・KPIは概ね順調に進捗しています。

設定されている目標について、照明のLED化や4週8休の導入など、取り組みの成果は順調に推移しております。

また、昨年度は北海道産昆布が大幅な不漁となった中でも、仕入先との良好な関係を構築することで、影響を最小限にとどめるなど、道産食材の流通に貢献されております。

これらの取り組みにより、今後もさらなるポジティブインパクトの創出が期待されます。

SDGs達成とインパクトへの取組み

環境：事業を通じた環境負荷の低減

- 2024年度は、CO2排出量の可視化を算定する社内体制の整備に努めました。今年度より、CO2排出量の算定をすすめています。
- また、工場や事務所などでLED照明の入替を実施し、省エネ活動をすすめました。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

取組内容	KPI	目標		実績
		達成時期	数値等	
● CO2排出量を可視化した上で、省エネをはじめとする削減策を実行する	CO2排出量の可視化	2026年3月期	可視化	実績なし
	CO2排出量の削減 (2026年4月から)	毎年	1%以上	-
	LED照明への入替	2026年3月期	100%	80%



社会：従業員の働き方改革の推進

- 2024年度は、生産効率上昇に向けたオペレーション変更や従業員の意識づけにより、繁忙期を除き4週8休を導入することができました。
- 今年度も、祝日における休日導入など、年間休日を増加させる取り組みを行っています。今後は、機械化による省人化などを検討し、さらなる働き方改革の推進を目指してまいります。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

取組内容	KPI	目標		実績
		達成時期	数値等	
● 段階的なオペレーションの効率化を図り、労働環境の改善を図る	4週8休を導入	2028年3月期	4週8休導入	一部期間のみ導入

経済：サプライチェーンを通じた道産食材の安定供給

- 2024年度は、北海道産昆布が大幅な不漁となりましたが、原材料の確保に努め、取扱数量の減少を最小限にとどめることができました。
- 今年度も、仕入先との良好な関係構築を維持することで昆布の確保に努め、販売先への様々な提案を行い、北海道産昆布の安定供給に努めています。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

取組内容	KPI	目標		実績
		達成時期	数値等	
● 昆布を中心に生産量が減少する中で、生産者(漁業者)とビジネスパートナーとのサプライチェーンを強化することにより道産食材を安定供給する	売上高増加	2027年3月期	10%以上	▲0.64%

