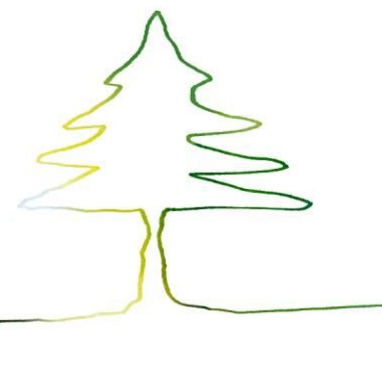


株式会社ジェクトワンさま

サステナビリティ経営への取り組み



ジェクトワン様が設定した目標・KPIは概ね順調に進捗しています。

環境面においては、リノベーション物件の開発や、当社として初となるZEH住宅の開発を行うなど、事業を通じた環境配慮に取り組まれています。

社会面においては、従業員のワークライフバランス推進に向け、有給休暇の取得率向上等に取り組まれています。

経済面では、アキサボサービスの拡大や連携機関との協業により空き家事業を強化することで、不動産開発・流通促進を通じた地域の魅力向上と社会課題解決に取り組まれています。

これらの取り組みにより、今後もさらなるポジティブインパクトの創出が期待されます。

株式会社北洋銀行

SDGs達成とインパクトへの取り組み

環境

- 2024年度は、札幌支店の新規出店による不動産開発エリアの拡大や、若手人材の育成による不動産開発スキルの向上に取り組み、リノベーション物件の売却件数増加をすすめました。
- また、当社としては初となるZEH住宅の建築を行うなど、環境に配慮した住宅の開発をすすめました。
- 今年度も、リノベーション専用HPの新設や環境配慮型住宅のPR戦略の強化など、お客様との接点を強化のうえ、環境負荷を低減した住みよい住宅の提供をすすめてまいります。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	インパクト	取組内容	K P I実績	K P I目標
●	環境負荷を低減した住みよい住宅の提供	住宅の長寿命化による廃棄物の削減	【2024年度実績】 176件	2027年3月期までに再生事業によるリノベーション物件年間売却件数を約280件にする
		省エネ性能の高い住宅の普及による気候変動への対応	【2024年度実績】 203件	2027年3月期までに、省エネ性能向上工事(断熱改修・効率設備導入・LED化等)を行った不動産の開発を600件実施し、売却する

社会・地域

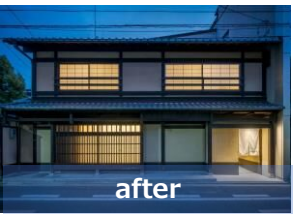
- 2024年度は男性の育児休業取得に向け、対象者は1名でしたが取得にはいたりませんでした。一方、子が出生する男性に対する育児休業制度の個別説明・面談の実施や、各部署への理解促進周知を行い、男性の育児休業取得に向けた取り組みをすすめました。
- また、有給休暇取得率の向上にむけ、年間有休取得奨励日の設定・周知や、有休取得率が低い部署への取得啓発を行うことで、有給休暇取得率の向上に取り組まれました。
- 今後も、社員のワークライフバランス向上を目指し、様々な取り組みを進めてまいります。

【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	インパクト	取組内容	K P I実績	K P I目標
●	社員のワークライフバランス向上	多様性のある職場づくり	【2024年度実績】 男性 0% 女性100%	2027年3月期までに育児休業取得率を男性80%、女性100%とし、以降継続する
		働き方改革の推進によるワークライフバランスの向上	【2024年度実績】 60.1%	2026年3月期までに有給休暇取得率を65%以上とし、以降継続する

経済・ガバナンス

- 2024年度は金融機関やシェアハウス運営事業者、民泊運営事業者との関係を強化しました。また、アキサボサービスの拡充に向け、その一環である空家買取再販サービスにおいては、専門部署を新設し、業務フローを確立することで、地域の魅力向上に努めました。
- これらの取り組みにより、当初設定しておりました目標である250%増を達成し、新たな目標設定を行っております。
- 今年度も、オーナーが所有する空き家物件のバリューアップを支援する従来のアキサボサービスに加えて、自社買取による空き家のバリューアップも強化し、不動産開発・流通を通じた地域の魅力向上と社会課題解決に貢献してまいります。



【インパクトに基づく取組内容とKPI】

	インパクト	取組内容	K P I実績	K P I目標
●	不動産開発・流通促進を通じた地域の魅力向上	アキサボサービスを通じ、個人や中小事業者が保有する空き家の有効活用を推進し、住宅の長寿命化、地域の活性化に貢献する	【2024年度実績】 269.3%	2027年3月期までにアキサボサービスによる売上を2024年3月期実績比400%にする

