

2025年1月17日

各 位

株式会社北洋銀行

株式会社北海道共創パートナーズ

株式会社ぬくもりの宿ふる川様の『SDGsコンサルティング』のご利用について

北洋銀行（取締役頭取 津山 博恒）と子会社の株式会社北海道共創パートナーズ（代表取締役社長 岩崎 俊一郎）は、お客さまのSDGs経営への取り組みを支援するため「SDGsコンサルティング」を提供しています。今般、株式会社ぬくもりの宿ふる川様（北海道札幌市、代表取締役 古川 善浩様）が本サポートを利用し『サステナビリティ経営方針』を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

近年、社会的にSDGsへの取り組みに対する関心が高まっており、企業イメージの向上や新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGsへの取り組みを推進しています。

北洋銀行グループは今後も、北海道の地域金融機関として道内のSDGs促進・普及に貢献するために、お客さまのSDGsへの取り組みを支援してまいります。

記

会社概要

会 社 名	株式会社ぬくもりの宿ふる川
所 在 地	北海道札幌市南区定山溪温泉西4丁目353番地
代 表 者	代表取締役 古川 善浩
業 種	宿泊業

※サステナビリティ経営方針の詳細は別紙をご参照ください。

以 上



北洋銀行グループは、2018年12月「北洋 SDGs宣言」を表明し、地域の持続的成長支援と社会的課題の解決に取り組んでおります。なお、SDGsに関連するプレスリリースには、該当するSDGsのアイコンを明示しております。
【SDGs】2015年の国連サミットで採択された、持続可能な世界を実現するための2030年までの国際目標。17のゴールと169のターゲットで構成される。



株式会社 ぬくもりの宿ふる川

サステナビリティ経営方針

私たちは『二つの幸福』の実現を目標に、手間を惜しまず、日々の小さな改善を大切に、日本一あたたかい宿を実践して『社会に元気を提供する』ことを使命とします。

経営理念

お泊り頂いたお客さまに喜びと満足をもって笑顔でお帰り頂こう
～お客さまの喜びと満足の実現という顧客第一主義に徹底する～

経営ビジョン

私たちは日本一あたたかい宿を目指します
～心あたたかいもてなしと、手作り出来立てのお料理で、
日本一心あたたまる宿を目指す～

事業に影響を与える環境変化

環境

- 脱炭素に向けた社会変化
- 自然災害の激甚化
- 自然保護への規制強化
- 循環経済の加速

社会

- 人口減少・少子高齢化
- 価値観やライフスタイルの変化
- 世帯構造・社会構造の変化
- 働き方改革の進展

ガバナンス

- サプライチェーンの見直し
- 新型コロナによる産業構造の変化
- 消費者の情報収集経路及び嗜好の多様化
- サイバー攻撃の増加
- 企業の社会的責任に対する重要性の高まり
- 北海道バレー構想機運の高まり



重要課題（マテリアリティ）

1 お客様の喜びと満足に裏付けられた『ぬくもり温泉リゾート』の提供

2 皆が幸せになる為に資源を大切に使う

3 地域と連携し社会に元気を提供する

4 安心と働きがいのある職場環境づくり

5 地域や社会から信頼されるふる川を目指す

取組内容

- ① 心あたたかいもてなしを提供できる様に知識と経験・技術の向上
- ② 自ら魅力を発信し自立した集客を目指す
- ③ お客様とスタッフが幸せになるDX化を目指す

- ① 環境にやさしい備品を使用する
- ② フードロスと廃棄物を削減する
- ③ エネルギーの使用量とCO2排出量を削減する

- ① 定山溪の美しい町づくりに連携・協力する
- ② 地元の歴史と文化を学びその魅力をお客様の喜びに変える

- ① より良く働き、付加価値の高い仕事をする事で生活を豊かにする
- ② 自ら考えて改善できるふる川の将来を担う自立型コア人材の育成
- ③ 多様なふる川の仲間を増やす
- ④ 2つの幸せを実現する為に健康経営を推進する

- ① “ルールを守る”“礼儀正しい”ふる川となる為に人格形成に努める
- ② 創業100年まで既存建物を快適に利用できる施設を目指す

主なステークホルダー

お客様
従業員

地球環境
地域社会
行政・お客様

地域社会
行政

従業員

お取引先
従業員
お客様

サステナビリティ経営への取り組み

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。

また、環境問題、労働負荷や人権問題など企業を取り巻く社会課題のうち、当社が将来にわたって事業活動を継続するために重要な課題をマテリアリティと定め、重点テーマを設定しております。

重点テーマの取り組みを通じて、経営のリスクを回避し、イノベーション創出の機会を捉えてまいります。

2025年1月 株式会社 ぬくもりの宿ふる川

SDGs達成とマテリアリティへの取り組み

環境

私たちは皆が幸せになるために、“資源を大切に使う”地域と環境にやさしい『ぬくもりリゾート』を目指します。

【SDGs達成に向けた具体的な取り組み】

- 食品残渣の有効活用
- 調理過程における廃油の再利用
- ペーパレス化の推進
- エネルギー使用量の把握と削減対策



【マテリアリティに基づく取組内容とKPI】

重要課題	取組内容	目標・KPI
皆が幸せになる為に 資源を大切に使う	環境にやさしい備品を使用する	■ 2030年度までにお客様用アメニティーを完全脱プラスチックとする
	フードロスと廃棄物を削減する	■ 2030年度までに食材の「端材利用・二次利用」を進め、食材廃棄を50%削減させる
	エネルギーの使用量とCO2排出量を削減する	■ 2025年度までにCO2排出量の把握と削減目標を策定する ■ 2026年度までに「仕入れルート」「料理内容」を見直し、道内産食材を80%以上使用することで、フードマイレージ削減に努める ■ 2030年度までに排湯熱の二次利用を開始する ■ 2030年度までに省エネに向けた取り組みを10件実施する

経済・ガバナンス

私たちは“ルールを守る”“礼儀正しい”『ぬくもりリゾート』を実践して、お客様や地域・社会から「信頼される企業」として人格の形成に努めます。

【SDGs達成に向けた具体的な取り組み】

- 一般衛生管理の徹底
- 感染症予防対策の実施
- お客様のご意見・ご要望への対応
- 防災設備の整備
- 老朽化施設の維持管理徹底



【マテリアリティに基づく取組内容とKPI】

重要課題	取組内容	目標・KPI
地域や社会から信頼される ふる川を目指す	“ルールを守る”“礼儀正しい”ふる川となる為に人格形成に努める	■ 毎年役職者に対して、外部講師によるコンプライアンス研修を行う ■ 2025年度までにBCP計画を策定し、社内浸透に向けた取り組みを行う ■ 2025年度までに「行政報告」「定期検査」「定期実施」事項の年間スケジュールを策定する ■ 2025年度までに通信環境の現状把握と整備計画（サイバー対策含）を策定する
	創業100年まで既存建物を快適に利用できる施設を目指す	■ 2025年度までに設備投資計画を策定し2030年度までに実施する ■ 2026年度までに修理更新計画を策定し、2030年度までに実施する

社会・地域

私たちは「お客様の幸福」を「従業員の幸福」へと繋げ、『ぬくもりリゾート』を実践して、地域や社会に元氣を提供します。

【SDGs達成に向けた具体的な取り組み】

- 多言語対応コンシェルジュ機能（AI）の設置
- 地元食材の積極利用
- ペット同伴サービスの充実
- アイヌ文化モニター体験の実施
- 介護サービス（デイサービス）の提供



【マテリアリティに基づく取組内容とKPI】

重要課題	取組内容	目標・KPI
お客様の喜びと満足に裏付けられた『ぬくもり温泉リゾート』の提供	心あたたかいもてなしを提供出来る様に知識と経験・技術の向上	■ 2030年度までに「おもてなし検定2級」のスタッフを30人以上とする ■ 2030年度までに「和食検定」「北海道観光マイスター」等サービス品質向上の有資格スタッフを10名以上とする ■ 2030年度までにソムリエor利き酒師等お酒に関する有資格者を3名以上とする ■ 2030年度までに専門調理師・調理技能士資格所有スタッフを2名以上とする ■ 2030年度までに多言語対応可能スタッフを5名以上とする ■ 2030年度までにリトリートに関するプログラムを5件以上導入する ■ 2030年度までに顧客リピーター率を40%とする ■ 2030年度までに2024年度対比で客単価・宿泊単価を各1.3倍とする ■ 1年に12回おもてなしイベントを開催する
	自ら魅力を発信し自立した集客を目指す	■ 2030年度までにLINE友達5万人、SNSフォロワーを2万人とする ■ 2030年度までに直接予約比率を60%以上とする(現状45%)
	お客様とスタッフが幸せになるDX化を目指す	■ 2026年度までにレストランの注文をモバイル化する ■ 2026年度までにホテルシステムと経理財務システムを連動させる ■ 2027年度までに客室内清算を可能とする

重要課題	取組内容	目標・KPI
地域と連携し社会に元氣を提供する	定山溪の美しい町づくりに連携・協力する	■ 2026年度までにホテル周辺の美しい景観を保護するための修繕計画(年度別)を立案し実施する ■ 1年に2回以上地域のごみ拾い活動に参加する ■ 1年に1回以上インターンシップの受け入れを行い、地元(札幌)人材を積極的に採用する
	地元の歴史と文化を学びその魅力をお客様の喜びに変える	■ 2026年度までに全スタッフが定山溪検定を受験し、合格率90%以上とする
安心と働きがいのある職場環境づくり	より良く働き、付加価値の高い仕事をする事で生活を豊かにする	■ 2027年度までに年次有給休暇消化率を70%とする(2023年度60%) ■ 2027年度までに子育てサポート企業「くるみん認定」を取得する ■ 2030年度までに全スタッフのマルチタスク化を進め、生産性を高める ■ 2030年度までに清掃業務を内製化し、業務の安定と品質向上を図る ■ 2030年度までに2024年対比で従業員の所得を1.3倍とする
	自ら考え改善できるふる川の将来を担う自立型コア人材の育成	■ 2025年度までに入社時初期教育プログラムのブラッシュアップを行う ■ 2026年度までに、人事評価・給与制度のブラッシュアップを行う ■ 2030年度までに入社3年内離職率(アルバイト含む)を20%とする(2023年度約30%)
	多様なふる川の仲間を増やす	■ 2027年度までに外国人フロントスタッフを1人採用する
	2つの幸せを実現する為に健康経営を推進する	■ 定期健康診断受診率100%を維持する ■ 毎年従業員のストレスチェックを実施する ■ 毎年産業医による健康相談会を実施する

