

2024年4月30日

各位

株式会社北洋銀行

## 株式会社トワ・ピリエ様の『SDGsコンサルティング』のご利用について

北洋銀行(取締役頭取 津山 博恒)は、お客さまのSDGs経営への取り組みを支援するため「SDGsコンサルティング」を提供しています。今般、株式会社トワ・ピリエ様(北海道室蘭市、代表取締役 谷口 孔沢様)が本サポートを利用し『サステナビリティ経営方針』を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

近年、社会的にSDGsへの取り組みに対する関心が高まっており、企業イメージの向上や新たな事業機会の創出につながることから、多くの企業がSDGsへの取り組みを推進しています。

当行は今後も、北海道の地域金融機関として道内のSDGs促進・普及に貢献するために、お客さまのSDGsへの取り組みを支援してまいります。

記

### 会社概要

会社名	株式会社トワ・ピリエ
所在地	北海道室蘭市東町2丁目19番6号
代表者	代表取締役 谷口 孔沢
業種	不動産業

※サステナビリティ経営方針の詳細は別紙をご参照ください。

以上



北洋銀行グループは、2018年12月「北洋 SDGs宣言」を表明し、地域の持続的成長支援と社会的課題の解決に取り組んでおります。なお、SDGsに関連するプレスリリースには、該当するSDGsのアイコンを明示しております。  
【SDGs】2015年の国連サミットで採択された、持続可能な世界を実現するための2030年までの国際目標。17のゴールと169のターゲットで構成される。

# 株式会社 トワ・ピリエ

## サステナビリティ経営方針

当社は、「経営理念」と「経営ビジョン」に基づく企業活動を通じて、当社を支えていただいている全ての人（お客様、従業員とその家族）、取引先業者、金融機関、行政機関と地域社会・環境の持続的発展に貢献するとともに、当社の中長期的な企業価値の向上と持続的経営の実現に努めます。

### 経営理念

お客様の期待を上回る満足の提供の為、常に全力を尽くします。地域と共に発展し、地域住人に愛され喜ばれる企業として社会に貢献します。

人を大切にし、社員とその家族の笑顔を築き、人財豊かな企業をつくり社会に貢献します。

### 経営ビジョン

当社は、売って終わりではなく、住人のその先のコミュニティ形成まで見守り続けていくことやお客様の多様なニーズに対応するコンサルティング能力によって、的確な情報提供による取引の安全性確保に務め「快適に過ごせる地域、その場所が好きになる取り組みをしています。

そうしたコミュニケーション・コミュニティの形成について力を入れていくことで地域の守り手として地域活性を支える存在になり、また高齢者見守りなど付加価値サービスの提供で地域になくてはならない企業であり続けます。

### 事業に影響を与える環境変化

#### 環境

- 脱炭素に向けた社会変化
- 自然災害の激甚化
- 自然保護への規制強化
- 循環経済の加速

#### 社会

- 人口減少・少子高齢化
- 価値観やライフスタイルの変化
- 働き方改革の進展
- 人口減少による地域経済停滞
- 地方創生の貢献に対する重要度の高まり

#### 経済ガバナンス

- サプライチェーンの見直し
- 新型コロナによる産業構造の変化
- 情報セキュリティへの対応
- 企業の社会的責任に対する重要度の高まり

### 重要課題（マテリアリティ）

### 取組内容

### 主なステークホルダー

1

地域社会とともに  
お客様ニーズに合わせた住まいの提供

- ①空家再生物件の積極活用
- ②省エネ物件の積極的な開発
- ③高齢化社会対応型サービスの提供

お客様

2

安心してご利用いただくために  
コンプライアンスの徹底

- ①品質チェック、法令順守、個人情報保護
- ②SDGs社内教育の構築
- ③資格取得奨励、研修会への積極参加と社内共有

お客様 /  
従業員

3

地域社会の一員として  
多様な人財が活躍する職場環境の整備

- ①就業規則見直し、働き方改革
- ②女性活躍推進

従業員

4

環境保全への貢献  
業務効率化・省エネ・省資源の推進

- ①ペーパーレス化、LED化、リモート勤務体制の整備
- ②DX化による省資源化推進（契約デジタル化等 対お客様事務も含む）

地域社会

# サステナビリティ経営への取り組み



## 株式会社トワ・ピリエ

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、持続可能な社会の実現に向けた積極的な取り組みを行ってまいります。  
また、環境問題、労働負荷や人権問題など企業を取り巻く社会課題のうち、当社が将来にわたって事業活動を継続するために重要な課題をマテリアリティと定め、重点テーマを設定しております。重点テーマの取り組みを通じて、経営のリスクを回避し、イノベーション創出の機会を捉えてまいります。

### SDGs達成とマテリアリティへの取り組み

## 環境

当社は、地球環境問題を経営上の重要な課題の一つとして認識し、持続可能な社会の実現に向け、事業活動において環境保全および汚染の予防に取り組みます。

### 【SDGs達成に向けた具体的な取り組み】

- ・ペーパーレス化・デジタル化への取り組み
- ・店舗内照明のLED化
- ・店舗周辺のごみ拾い活動実施
- ・資源ごみの分別回収、再利用
- ・節約意識向上
- ・マイボトル・マイカップ持参
- ・毎年1回植樹（イベント参加、寄付、寄贈）



### 【マテリアリティに基づく取組内容とKPI】

重要課題	取組内容	目標・KPI
環境保全への貢献	ペーパーレス化、LED化、リモート勤務体制の整備	2030年までに紙の使用量を50%削減する（基準：2022年度）
		2030年までにCO2排出量を可視化し削減を行う
業務効率化・省エネ・省資源の推進	DX化による省資源化推進（契約デジタル化等 対お客様事務も含む）	2030年までに全社員にリモート勤務の体制を整備し、出社比率を50%とする
		2030年までに情報提供・契約業務等のデジタル化を行い、お客様の利便性向上と省資源化に貢献する



## 社会・地域

当社は、社会からの期待に応え、企業市民としての責任を果たすために、人権を尊重し、どなたでも安心して働ける環境をつくるとともに、事業を通じた社会への還元を行っています。また、地元人材の積極採用やスポーツイベント等への各種協賛・ボランティア活動を通じて、持続可能な地域社会の発展に貢献してまいります。

### 【SDGs達成に向けた具体的な取り組み】

- ・家族構成に合わせた働きやすい環境づくり
- ・ボランティア活動（ゴミ拾い、除雪）
- ・有給休暇・リフレッシュ休暇の取得推進
- ・パジェンヌ手当（美容室代）支給
- ・地域行事への参加
- ・女性が活躍できる職場づくりの推進
- ・未経験者からでも活躍できる教育システム
- ・ピカピカクリーン手当（洗車代）支給



### 【マテリアリティに基づく取組内容とKPI】

重要課題	取組内容	目標・KPI
地域社会とともに	空家再生物件の積極活用	2030年までに空家再生物件の販売・仲介件数を850件/年に増加させる
	省エネ物件の積極的な開発	2030年までに省エネリフォームを行った物件の販売を50件/年に増加させる
お客様ニーズに合わせた住まいの提供	高齢化社会対応型サービスの提供	2030年までに遺品整理案件を100件/年に増加させる
		2030年までにシニアマンションの仲介件数を50件/年に増加させる
地域社会の一員として	就業規則見直し、働き方改革	エンゲージメントの測定を実施し上昇させていく 有給休暇の取得実績を10日以上達成する
多様な人財が活躍する職場環境の整備	女性活躍推進	女性従業員（管理職）比率を20%以上にする（2022年度時点 8%）

## 経済・ガバナンス

当社は、経営の客観性・透明性を高め、コンプライアンス体制の強化・充実を推進することを通じて、企業価値の向上を目指します。

### 【SDGs達成に向けた具体的な取り組み】

- ・ハラスメント行為の排除
- ・役職・役割にあった研修へ参加
- ・社内外への経営情報の開示
- ・経営陣と従業員のコミュニケーション機会の創出
- ・コンプライアンス研修・勉強会への参加
- ・個人情報保護の徹底



### 【マテリアリティに基づく取組内容とKPI】

重要課題	取組内容	目標・KPI
安心してご利用いただくために	品質チェック、法令順守、個人情報保護	業法やコンプライアンスの維持向上に努める
	SDGs社内教育の構築	SDGs経営の浸透のための研修会を年2回実施する
コンプライアンスの徹底	資格取得奨励、研修会への積極参加と社内共有	奨励金制度を制度化し、制度利用による資格取得者数を年5人輩出する 社内のプラクティス共有のため社内勉強会を月2回以上実施する

