

平成 29 年 3 月 17 日

各 位

株式会社北洋銀行

## 本部組織の改編について

北洋銀行では、新中期経営計画『『共創』～地域、お客さまとともに新たな 100 年へ～』の基本方針である、「お客さま第一主義」を徹底し、お客さまと共通する価値を創造するため、平成 29 年 4 月 1 日より本部組織を改編いたします。

記

### 1. 組織改編の狙い

新中期経営計画の方針・戦略を踏まえ組織の最適化を目指すもので、改編の狙いは以下の 5 点です。

- (1) 基本方針である「お客さま第一主義」を徹底するため、マーケティング機能を強化し施策に反映する。
- (2) 部門間の連携を強化するため、機能別組織をベースとして再編する。
- (3) 多様化するお客さまニーズに応えるため、「アドバイザー（相談）業務」と「フィナンシャル（預貸）業務」を分離し、専門性の強化と生産性の向上を図る。
- (4) お客さまへのサポート機能を強化するため、各種ソリューション提供部門を統合しワンストップ化する。
- (5) お客さまニーズへのレスポンス・スピードの向上を目指し、本部制および本部の課制を廃止する。

### 2. 組織改編の主な内容

- (1) アドバイザリーマーケティング部・フィナンシャルマーケティング部の設置

お客さまニーズの発掘や最適なマーケティング・ミックスを検討する「マーケティング部門」を設置

- (2) アドバイザリーサポート部・フィナンシャルサポート部の設置

お客さまや営業店の業務をサポートする部門を設置

- (3) ソリューション部の設置

事業承継や M&A に関するご提案、私募債発行や債権流動化など多様な資金調達手段のご提案、資産の有効活用に関するご提案、国際化に関するご提案など、ソリューション機能をワンストップ化

- (4) 市場営業部の設置

現在の資金証券部をベースとして、対マーケットに関する機能を集約

- (5) 本部制・課制の廃止

本部制および本部の課制を廃止し、レスポンス・スピードを改善

- (6) その他の改編

法務コンプライアンス部にお客様相談室を移行・公務金融部に地域創生サポート機能を移行等

以 上

本部組織改編について

