

平成 29 年 3 月 1 日

各 位

北洋銀行

人工知能(AI)を活用したマーケティング高度化への取り組みをスタート  
～AIを活用したデータ分析で高い実績を有する DATUM STUDIO 株式会社と連携～

北洋銀行は、DATUM STUDIO 株式会社と連携し、人工知能(以下、「AI」という)を活用したマーケティング高度化(行動予測によるニーズ把握等)への取り組みを開始しました。

1. 取り組み概要

AI を活用し、銀行が保有する各種データ等に基づきお客さまの行動を予測、ニーズを把握(先取り)することで、お客さまに最適な商品・サービスを、最適なタイミングでご提案させていただくことを目指します。

銀行単独では難しい分野であり、AI を活用したデータ分析で高い実績やノウハウを有する同社と連携するものです。

<当面の検討テーマ>

- ①ローン利用ニーズの把握
- ②プロモーションの有効性向上・メディア MIX の最適化

2. 開始日

平成 29 年 3 月 1 日(水)

3. 連携先の概要

名称	デイトム スタジオ DATUM STUDIO 株式会社
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿木村屋ビル 4F
代表者	代表取締役 酒巻 隆治
設立日	平成 26 年 8 月 1 日
従業員数	73 名(平成 29 年 2 月 1 日現在)
事業内容	データ活用に関するコンサルティング、受託分析、システム開発、人材育成、セミナー、記事や書籍の執筆など

以 上